



Guide des **Bonnes**
Pratiques
de l'imprimeur modèle





Edito...

S'il est un secteur d'activité qui a connu une évolution ou plutôt une révolution complète au cours de ces dernières années, c'est bien celui de l'impression, avec l'apparition simultanée de nouveaux modes de diffusion de l'information, de nouveaux supports et de nouvelles technologies. Poussé par cet élan, le métier de communicant a considérablement évolué. Contrairement aux idées reçues, loin de se faire concurrence, ces nouveaux médias interagissent. Comme la télé - si redoutée - n'a pas enterré la radio et le cinéma, l'Internet et le tout numérique n'ont pas tué le bon vieux papier...

Dans le même temps, une nouvelle conscience, celle de l'impact écologique de nos activités industrielles s'est fait jour et, avec elle, l'impérieuse nécessité de modifier nos comportements industriels.

Etre imprimeur au XXIème siècle cela suppose donc que nous soyons capable de conjuguer rentabilité économique, démarche responsable en faveur de l'environnement et engagement à mettre en oeuvre dans nos entreprises un modèle socialement équitable.

Pour y parvenir, rien ne vaut l'expérience partagée : c'est précisément l'un des piliers qui depuis 25 ans nous réunit, professionnels des Arts Graphiques, au sein du groupement ImpriClub.

Ensemble, nous agissons pour préparer le futur de notre profession.

Sommaire

Papier : les idées reçues ont la vie dure

Encres & vernis : quand l'impression gagne en naturel

Eco-conception : une affaire de professionnels

Fabrication : pour être performants, soyons vertueux

Achats responsables : partager les mêmes valeurs, ça rapproche

Transport : maîtriser la diffusion, un enjeu de taille

Fin de vie : recycler, une démarche 100 % gagnante

Bilan carbone : agir sur vos émissions de CO2, c'est possible

labels & certifications : faites confiance aux imprimeurs certifiés

Management & initiative : bien-être et efficacité, même combat

Dialogue social : la cohésion sociale se construit jour après jour

Santé & sécurité : deux paramètres incontournables

Egalité : un principe humaniste au service de l'économie

Ethique : afficher ses convictions, c'est faire la preuve d'un engagement sincère

Entreprise citoyenne : un ancrage territorial marqué





Le papier

Les idées reçues ont la vie dure...

“Fabriquer du papier détruit la forêt.”

C'est faux ! Le papier, au contraire, contribue à son développement. La forêt gagne du terrain en France et en Europe.

“Le papier a une empreinte carbone importante.”

Inexact ! Son empreinte carbone est dans la moyenne basse des autres activités industrielles.

En revanche, les “spams” - ces envahisseurs indésirables - émettent chaque année autant de CO² que 3,1 millions de voitures !

www.jaimelepapier.fr www.lepapier.fr

La filière graphique, leader de l'engagement responsable :

- Certification des sources d'approvisionnement en bois FSC (Forest Stewardship Council) et PEFC (Programme for Endorsement of Forest Certification).
- Certification des unités de production (chaînes de contrôle FSC et PEFC), de la fabrication du papier jusqu'à l'impression du document final.
- Développement de labels environnementaux (Eco-label européen, Ange bleu, etc.).

Attention : pour pouvoir proposer et distribuer un papier certifié FSC ou PEFC, l'imprimeur DOIT être certifié.

L'imprimeur modèle

- Privilégie les papiers certifiés ou labellisés :
 - issus de fibres vierges, certifiés PEFC ou FSC,
 - recyclés mixtes (% papier recyclé + % fibres vierges certifiées),
 - 100 % recyclés.
- Recommande au minimum un papier traité sans chlore ni dérivé de chlore et disposant de certifications environnementales (ISO 14001, EMAS, Eco-label européen).



+ En optant pour un papier certifié FSC ou PEFC, vous maîtrisez votre impact sur l'environnement.

+ Votre prestataire est certifié, profitez-en pour communiquer !



PRÉFÉREZ LE TERME “RECYCLÉ”
À RECYCLABLE, CAR TOUS
LES PAPIERS SONT RECYCLABLES.

Encres et vernis

Quand l'impression gagne en naturel.

La composition des encres évolue ! Les huiles pétrolières sont peu à peu remplacées par des huiles végétales et les formulations solvantées par des formulations aqueuses, ce qui a pour effet de limiter les rejets de COV* dans l'atmosphère.

Les encres écologiques englobent les encres végétales offset, les encres à l'eau flexo et les encres UV flexo-typo-offset.

Pour les finitions, les vernis UV réalisés en numérique offrent le meilleur compromis en matière d'écologie.

L'imprimeur modèle

- Maîtrise sa consommation d'encre, il adopte l'alimentation directe en machine.
- Evite les encres métalliques et les Pantone qui nécessitent l'utilisation de solvants pour nettoyer les machines.
- Limite la densité des aplats de couleur, très gourmands en encre. Vérifie la provenance des encres.
- Utilise des logiciels de retrait sous-couleur pour optimiser le dépôt d'encre sur le papier.



+ Vitesse de machine accrue, gâche réduite (encre et papier), emploi de produits plus bio-dégradables permettent de réduire l'impact environnemental de votre document.

+ Les temps de séchage sont plus rapides, les délais sont raccourcis.

+ La réduction des COV dans l'atelier améliore le confort des salariés.



IL N'EXISTE PAS D'ENCRES VÉGÉTALES, MAIS DES ENCRES À BASE D'HUILES VÉGÉTALES !

Eco-conception

Une affaire de professionnels

C'est au stade de la conception qu'il convient de se poser les bonnes questions.

Réaliser un brief précis permet de définir la notion de "juste besoin" selon les objectifs à atteindre : Quel rendu final? Quel mode de diffusion ? Quelles conditions d'utilisation ? Quelle durée de vie ?...

Choix du papier, choix de l'encre, choix des finitions, choix du procédé de fabrication, choix du mode de diffusion, un imprimé éco-conçu obéit à des règles précises.

Un imprimeur éco-responsable les connaît, à vous d'engager le dialogue !

L'imprimeur modèle

- Conseille une mise en page optimisée qui permet de réduire la taille, le poids et au final, le prix du document imprimé (recommandation du WWF).
- Choisit des encres quadri, réduit la densité et/ou l'utilisation des aplats de couleur pour limiter les opérations de nettoyage des groupes.
- Optimise le format du document pour réduire les chutes de papier.
- Privilégie le vernis acrylique au pelliculage.



+ Un document éco-conçu réduit sa facture environnementale : baisse des coûts de transport et de distribution, maîtrise de la consommation de papier et d'énergie et au final, diminution de la production de gaz à effet de serre.

+ En limitant votre impact sur l'environnement, vous améliorez votre image.



**MÉFIEZ-VOUS DES IMITATIONS !
ÉVITEZ LE "GREENWASHING",
ASSUREZ-VOUS DE LA SINCÉRITÉ
DE VOTRE IMPRIMEUR**

Fabrication

Pour être performant, soyons vertueux !

L'intégration des principes de développement durable est étroitement liée aux modes de production de l'entreprise. Elle suppose la mise en place d'indicateurs chiffrés tels que la consommation de matières premières, la consommation énergétique, la consommation d'eau, la production de déchets...

L'imprimeur modèle

Au pré-presse

- > Recommande le transfert de fichiers par FTP plutôt que l'utilisation de CD.
- > Recommande le BAT en ligne plutôt que papier. Choisit un CTP sans développement, sans chimie avec zéro rejet.

Dans l'atelier :

- > Opte pour l'impression zéro alcool ou a minima, utilise des solutions de mouillage contenant moins de 3 % d'alcool isopropylique.
- > Investit dans du matériel performant pour l'environnement (diminution de la gâche de papier et d'encre, diminution de la consommation de produits chimiques, maîtrise énergétique...).
- > Oriente son client vers la solution d'impression la mieux adaptée aux quantités demandées



+ Vous participez directement à la réduction des déchets.

+ En choisissant un imprimeur disposant d'un outil industriel moderne, performant et respectueux de l'environnement, vous augmentez vos chances d'être sélectionné lors des appels d'offre publics.



N'HÉSITEZ PAS À RENDRE VISITE À VOTRE IMPRIMEUR, VOUS POURREZ AINSI CONSTATER LA SINCÉRITÉ DE SES ENGAGEMENTS.



Achats responsables

Partager les mêmes valeurs, ça rapproche.

Pour être en adéquation avec ses valeurs, le service Achats de votre entreprise responsable référencera prioritairement les fournisseurs ayant mis en place une politique de développement durable.

L'imprimeur modèle

- Fait appel à des filières spécialisées clairement identifiées pour le traitement de ses déchets.
- S'engage à maîtriser l'impact de ses activités sur l'environnement (SME, ISO 14001).
- Est certifié chaîne de contrôle FSC et/ou PEFCM pour le papier
- S'inscrit dans une démarche dite «d'imprimer moins, imprimer mieux».
- Lorsqu'il investit, préfère des équipements économes (énergie, encre, papier...) et plus propres.
- Fait appel au secteur protégé et aux entreprises d'insertion, voire intègre lui-même des personnes handicapées.



+ Partager les mêmes valeurs favorise la qualité des relations entre toutes les parties prenantes : client, fournisseur, imprimeur.

+ Vous achetez responsable, alors faites-le savoir !



**N'HÉSITEZ PAS À RÉCLAMER
LES FICHES TECHNIQUES
DES PRODUITS UTILISÉS
PAR VOTRE IMPRIMEUR.**

Transport

Maîtriser la diffusion, un enjeu de taille.

La circulation des marchandises et des personnes constitue la clé de voûte de notre système de libre-échange. Si les distances ne sont plus un frein techniquement, leurs coûts environnementaux et financiers pèsent lourds !

Mener une réflexion pour déterminer au plus juste les frais de transport et d'affranchissement constitue une étape indispensable.

Le choix du conditionnement fait partie des critères qui comptent : identifiez les besoins pour adapter les moyens

L'imprimeur modèle

- Dispose de sa propre flotte, optimise ses tournées de livraison Investit dans des véhicules propres.
- Confie ses expéditions à des professionnels pour les livraisons lointaines.
- Encourage ses clients à anticiper pour limiter les envois express et favorise le recours au rail-route.
- Utilise les enveloppes éco-labellisées et/ou certifiées FSC sources mixtes pour le routage. Utilise des films d'emballage biodégradables ou recyclables (PET)
- Choisit des partenaires qui affichent une politique ambitieuse de réduction de leurs émissions de CO2.
- Affranchit son courrier en privilégiant le dispositif "lettre verte".



+ En faisant les bons choix, comme des supports de communication moins lourds, vous limitez vos dépenses et vous réduisez votre empreinte carbone.



UN TRANSPORTEUR QUI FORME
SES CHAUFFEURS
À L'ÉCO-CONDUITE OFFRE
UNE GARANTIE SUPPLÉMENTAIRE.

Fin de vie

Recycler, une démarche 100% gagnante !

Comme toute activité industrielle, l'imprimerie génère de nombreux déchets. Ils peuvent être classés en deux catégories :

- Les déchets industriels banals (DIB).
- Les déchets industriels dangereux (DID).

A propos du papier, lorsqu'il termine en décharge ou qu'il est incinéré, il produit à nouveau des gaz à effet de serre... Le papier est recyclable jusqu'à 6 fois. Le recycler, c'est lui offrir une nouvelle vie, pensez-y !

EcoFolio : une éco-contribution obligatoire.

L'objectif de cette écotaxe est de faire contribuer les annonceurs aux coûts de la collecte, à la valorisation et à l'élimination des déchets. Facturée à la tonne (au-delà de 5 tonnes), elle se calcule à partir des devis et des factures. Pour rester bien informé, connectez-vous au site officiel www.ecofolio.fr

L'imprimeur modèle

- Trie TOUS ses déchets (papier, plaques, eaux de mouillage...).
- Sépare les déchets valorisables de ceux qui ne le sont pas.
- Stocke les produits liquides dangereux dans des bidons, sur bacs de rétention.
- Organise la collecte et le traitement dans des filières spécialisées
- Propose à ses clients de lui ramener ses surplus de papier qu'il se charge ensuite de recycler.
- Demande au collecteur un bordereau de suivi des déchets (BSDI) comme preuve de leur bonne élimination.
- A mis en place un SME (Système de Management Environnemental) ou mieux encore est certifié ISO 14001



+ Le tri sélectif permet de maîtriser les impacts sur l'environnement.

+ Grâce au tri effectué par votre imprimeur, les notions de sécurité, de propreté et d'ordre se trouvent renforcées dans son entreprise. Au final, qualité et productivité s'améliorent !



LA PLUPART DES LABELS
ET CERTIFICATIONS
SONT ATTRIBUÉS
POUR UNE DURÉE DÉTERMINÉE.
N'HÉSITEZ PAS À VÉRIFIER QUE
VOTRE IMPRIMEUR EST BIEN À JOUR.

Bilan carbone

Agir sur vos émissions de CO₂, c'est possible !

Le Bilan Carbone est un outil de comptabilisation des émissions de gaz à effet de serre (GES) développé par l'ADEME.

A quoi ça sert ?

L'objectif est d'évaluer les émissions directes et indirectes générées par l'activité de l'entreprise sur une année de fonctionnement. A partir du constat, il devient possible de :

- Hiérarchiser ses émissions de gaz à effet de serre en identifiant les postes les plus émetteurs,
- Identifier des orientations stratégiques qui seront déclinées en plans d'actions pour réduire ses émissions.

Pour ceux qui souhaitent aller encore plus loin, il est possible de compenser ses émissions résiduelles de GES en cofinançant des projets spécifiques de réduction ou de séquestration de carbone.

C'est ce qu'on appelle la compensation carbone volontaire.

L'imprimeur modèle

- Fait son bilan carbone assisté d'un prestataire agréé par l'ADEME.
- S'efforce de réduire la gâche papier, responsable de 60% (en moyenne) de ses émissions de gaz.
- Optimise sa consommation d'énergie .



+ Gagnez des marchés car les clients sensibles à cette démarche sont de plus en plus nombreux.

+ Le Bilan Carbone est une démarche volontaire qui bénéficie du soutien financier de l'ADEME et de certaines régions.

+ Pour agir sur votre Bilan Carbone, favorisez les achats chez des fournisseurs qui comme vous, ont fait cette démarche.

+ En agissant sur votre consommation énergétique, vous en réduisez la facture !



EXIGEZ LE BILAN CARBONE
DE L'ADEME.

Labels & certifications

Faites confiance aux imprimeurs certifiés.



Imprim'Vert

Cette marque engage votre imprimeur pour :

- L'élimination conforme des déchets dangereux dans des filières adaptées
- La sécurisation des stockages des produits liquides dangereux (neufs et déchets).
- La non-utilisation de produits étiquetés "toxiques".
- La sensibilisation environnementale du public accueilli dans l'entreprise.

Attention, la marque Imprim'Vert est accordée pour un an. Le renouvellement se fait sur dossier, avec vérification du site la troisième année

Print Environnement

C'est une charte élaborée par les imprimeurs. Chaque membre se doit de respecter 10 engagements en faveur de l'environnement. Le label s'obtient après agrément délivré par le comité d'attribution. Accordé pour un an, il est reconductible à la date anniversaire de la signature de la charte.

Attention, seule une entreprise agréée est en droit d'utiliser le logo Print Environnement.

SST

Santé, Sécurité au Travail. Cette certification atteste de l'engagement de l'entreprise à tout mettre en oeuvre pour limiter les risques, veiller au maintien de l'ordre, de la propreté sur chacun des postes de travail.

123 Environnement

Soutenu par les Chambres de Commerce et l'UNIC, le Système de Management Environnemental par étapes permet aux PME d'accéder à la certification ISO 14001 en trois étapes, sur 6 ans.

Niveau 1 : Réglementation.

Niveau 2 : Mise en place des outils de suivi et des indicateurs.

Niveau 3 : Rédaction des procédures.

ISO 14001

C'est la norme de référence en matière de management éco-responsable. Elle implique l'entreprise. La création d'outils de suivi et d'indicateurs permettent de démontrer que l'entreprise respecte la réglementation, maîtrise l'impact de ses activités sur l'environnement dans le cadre d'une démarche de progrès continu. Délivrée pour 3 ans, elle fait l'objet d'un audit de suivi annuel.



Certification FS® / Certification PEFTM

FSC et PEFTM sont des normes internationales avec chacune, leurs spécificités. Elles garantissent au consommateur final que le papier imprimé provient de forêts bien gérées, grâce au suivi complet de la chaîne de contrôle :

→ exploitant forestier + producteur de pâte à papier + papetier + distributeur + imprimeur Les certifications s'obtiennent après audit complet de l'entreprise par un organisme indépendant accrédité. Valables 5 ans, elles sont assorties d'un audit de suivi annuel.

Attention, les imprimeurs non certifiés ne sont pas en mesure de proposer à leurs clients des produits finis certifiés.

Les autres labels les plus connus concernent essentiellement le papier :

> Ecolabel européen : approche environnementale globale qui prend en compte tous les impacts liés à la fabrication du papier (consommation d'énergie, rejets gazeux, effluents liquides, origine des fibres, gestion des forêts, gestion des déchets,...)

> APUR : indique clairement le pourcentage de fibres de récupération. Il comporte un numéro d'agrément dont a fait l'objet chaque gamme de papier, garantissant l'authenticité de l'information.

> Ange Bleu : ce label scandinave est le plus ancien. Les papiers labellisés Ange Bleu sont fabriqués à 100% avec des vieux papiers exempts de produits chimiques, de colorants et de produits de blanchiment.

> Le Cygne Nordique : il fixe des normes très complètes sur la consommation des matières premières, d'énergie et d'eau, sur les émissions et la gestion des déchets.

L'imprimeur modèle

→ est certifié Imprim'Vert

→ a une démarche de management environnemental clairement affichée

→ est certifié FSC et/ou PEFC et dispose d'un numéro de chaîne de contrôle



+ Chacun de ces labels ou certification engage votre imprimeur.

+ Leur attribution est réglementée, soumise aux contrôles réguliers d'organismes indépendants qui comme vous, ont fait cette démarche.



DES LOGOS EXISTENT
POUR LES CERTIFICATIONS.
N'HÉSITEZ PAS À LES DEMANDER
À VOTRE IMPRIMEUR
POUR LES APOSER
SUR VOS DOCUMENTS IMPRIMÉS.



Management & initiative

Ressources humaines : bien-être et efficacité, même combat !

Lorsque la notion de bien-être au travail est réelle, l'absentéisme se fait plus rare et la motivation progresse.

L'imprimeur modèle

- Réfléchit au positionnement des machines et des services sur son site de production afin de faciliter les échanges et les flux
- Garantit le bien-être de ses salariés en portant une attention particulière à l'éclairage (luminosité, lumière naturelle), à l'ergonomie des postes de travail, au traitement de l'air et du bruit (mise en place de capteurs), au choix des couleurs, à la décoration, à la présence de plantes vertes,...
- Décide de ses futurs investissements en intégrant la notion de confort parmi les facteurs à prendre en compte.
- Favorise le "vis ma vie" entre ses salariés, pour que chacun puisse apprécier et comprendre les contraintes inhérentes au poste de l'autre.
- Encourage la mobilité de ses salariés, notamment en favorisant les échanges entre confrères.



+ En optimisant l'organisation du travail, on gagne en productivité, donc sur les délais.

+ Parce que le bien-être renforce la motivation des salariés, au final vous y gagnez sur la qualité d'impression.



L'ENTREPRISE DU XXIÈME SIÈCLE
ENCOURAGE LE MANAGEMENT
COLLABORATIF.



Dialogue social

La cohésion sociale, ça se construit jour après jour

La nature et la qualité du dialogue social ont une influence directe sur les performances de l'entreprise. Les discussions, la signature d'accords permettent d'engager et de fédérer toutes les parties autour d'objectifs communs fédérateurs.

L'imprimeur modèle

- Favorise le dialogue social et les rapports vrais entre dirigeants et employés.
- Instaure les entretiens de fin d'année
- Met en place une communication interne et externe impliquant tous les salariés.
- Propose un partage équitable des fruits de la croissance lorsque la situation financière de l'entreprise le permet
- Favorise la promotion interne.
- Encourage la formation et la polyvalence de ses collaborateurs.
- Accompagne la mobilité.



+ La qualité des relations entre les personnels contribue à améliorer la qualité des services et des produits.

+ Un salarié heureux est un salarié fidèle



INSTAURER LA TRANSPARENCE ENVERS TOUTES LES PARTIES PRENANTES (SALARIÉS, CLIENTS, FOURNISSEURS), C'EST ESSENTIEL.



Santé & sécurité

Deux paramètres incontournables.

Un employeur responsable concentre aussi ses efforts sur la sécurité au sein de son entreprise.

L'imprimeur modèle

- Contrôle tous les ans les installations électriques et les équipements de lutte contre l'incendie.
- Procède au contrôle régulier des différents équipements (compacteur, massicot, chariot élévateur...) selon la réglementation en vigueur.
- Met en place une vraie politique de gestion des risques. Organise le stockage des produits liquides dangereux sur rétention dans une zone spécifique
- Investit dans des équipements de confort pour réduire les problèmes de santé notamment liés à la manipulation du papier (troubles musculo-squelettiques).
- Veille au renouvellement régulier de l'air dans l'atelier et à l'extraction des vapeurs liées aux émissions de COV.
- Met à disposition des bouchons d'oreilles haute performance, des chaussures de sécurité, avec obligation de port.
- Collabore avec la Médecine du Travail autour de projets précis comme la substitution des produits et pratiques à risques.



+ Une vraie politique de gestion des risques fait baisser la fréquence et la gravité des accidents du travail.

+ En appliquant une vraie politique de gestion des risques, vous améliorez le niveau de fiabilité de votre entreprise.



**N'HÉSITEZ PAS À RÉCLAMER
LES FICHES TECHNIQUES DES PRODUITS
UTILISÉS PAR VOTRE IMPRIMEUR**

Egalité

Un principe humaniste au service de l'économie.

La mise en pratique de l'égalité dans l'entreprise permet d'agir sur la performance économique.

L'imprimeur modèle

- Embauche ses salariés sans discrimination d'âge, de sexe, de moeurs, d'orientation sexuelle, d'origine.
- Met en place une grille de salaires transparente, basée sur des éléments objectifs : fiche de poste, convention collective ou accord d'entreprise, objectifs et réalisations.
- Pratique l'égalité salariale homme/femme.
- Facilite l'intégration et l'embauche des travailleurs handicapés.
- Garantit l'accès de tous à la formation.
- Organise et valorise le rôle des seniors dans l'entreprise.
- Accueille et encadre les juniors.
- Facilite l'aménagement des horaires.



Les entreprises qui s'engagent pour l'égalité déclarent :

- + A 83 %, en tirer des avantages commerciaux
- + 42 %, résoudre ainsi des pénuries de main d'oeuvre,
- + 38 %, améliorer leur image locale,
- + 38 %, augmenter leur capacité de création et d'innovation.



POUR AFFIRMER VOTRE ATTACHEMENT AU PRINCIPE D'ÉGALITÉ, ENGAGEZ VOTRE ENTREPRISE EN SOUTENANT LES ASSOCIATIONS LOCALES OU NATIONALES.



Ethique

Afficher ses convictions, c'est faire la preuve d'un engagement sincère

L'imprimeur modèle

+ Un imprimeur qui prouve ce qu'il dit et ce qu'il fait est vraiment sincère.

+ Allier performance et excellence sans oublier le respect, c'est aussi à cela qu'on reconnaît une entreprise durable.

- Adopte un comportement industriel responsable pour préserver l'environnement (emploi de produits, techniques et ressources naturelles à faible impact écologique).
- Recherche la réussite de ses clients en leur assurant un service de qualité conforme aux exigences des normes environnementales et éco-labels reconnus.
- Adopte une conduite intègre à l'égard de ses confrères, clients et fournisseurs.
- Met en place un système de contrôle qualité régulièrement amélioré ou adapté en fonction de l'évolution des modes opératoires.
- Accorde une attention toute particulière aux conditions de travail, à la sécurité et à l'évolution des carrières au sein de son entreprise.
- Agit en faveur de la diversité.
- Coopère avec les acteurs territoriaux pour favoriser le développement d'une économie locale et responsable.



L'ÉCONOMIE DE DEMAIN
SERA RESPONSABLE OU NE SERA PAS

Entreprise citoyenne

Un ancrage territorial marqué.

Une entreprise citoyenne se reconnaît à sa participation active à la vie locale, au besoin de partager ses bonnes pratiques et à son souci constant de se remettre en question, pour continuer à progresser.

L'imprimeur modèle

- Favorise l'embauche de proximité.
- Prend part à l'apprentissage en accueillant des jeunes en formation.
- Soutient les associations locales dont l'objet est en cohérence avec sa philosophie d'entreprise.
- S'implique pour favoriser le développement d'une économie responsable
- Partage les retours d'expérience en matière de développement durable avec les collectivités et acteurs économiques locaux.
- Accueille régulièrement du public (écoles, institutionnels, groupements d'entreprises) pour le sensibiliser au développement de son territoire.
- Intervient dans la formation des futurs professionnels pour garantir qu'elle corresponde bien aux besoins réels d'embauche des imprimeurs.



+ En utilisant les compétences et qualifications de votre territoire, vous renforcez l'image citoyenne de votre entreprise.

+ En contribuant au dynamisme économique de votre ville, vous augmentez vos opportunités de croissance.



**NOUS SOMMES RESPONSABLES
DES IMPACTS NÉGATIFS
ET POSITIFS SUR NOTRE TERRITOIRE.**

Retrouvez les entités Maqprint Groupe sur les réseaux sociaux :



www.maqprint.fr



43 Rue Ettore Bugatti
87280 Limoges

Tél. 05-55-43-07-70
infos@maqprintgroupe.fr